

Die Zukunft des Posters

E-Poster

Multimedia-Anzeigen

ELECTRONIC
studio





Produkt

E-Poster ist ein Schritt in die Zukunft der multimedialen Präsentationsmedien. Es stellt eine echte Innovation dar, welche die herkömmlichen Papiermedien durch Multimedia-Anzeigestellen ersetzen soll, die mit LCD-Bildschirmen ausgestattet sind. Damit können nicht nur digitale Poster, sondern auch Bilder, Filmaufnahmen und Präsentationen auf praktische und effiziente Art gezeigt werden. Die Nutzung einer Computerplattform erlaubt eine flexible und einfache Verwaltung der Dateien für jeden Einsatz, der Präsentationseigenschaften verlangt. Zu den Vorteilen im Zusammenhang mit der Verwendung eines bedeutend moderneren und funktionaleren Mediums kommen die Vorteile aufgrund der zahlreichen Einsatzmöglichkeiten im Internet-Bereich und im Zusammenhang damit hinzu. Aufgrund der besonders einfachen Handhabung des E-Posters ist seine Verwendung auch ohne die Anwesenheit von Technikepersonal möglich.



Vorteile

Der Einsatz der E-Poster garantiert eine Reihe von Vorteilen:

- » Es ist kein Drucken von Plakaten mehr notwendig.
- » Konferenzteilnehmer müssen keine Plakate im Papierformat transportieren und anbringen.
- » Die Poster werden in elektronischem Format versandt (E-Mail, FTP-Server, Upload-Service).
- » Alle Präsentationen erfolgen in digitalem Format.
- » Die Visualisierung ist deutlich einfacher und schneller (Aufruf mit Tastatur, Zoom und Scrollen).
- » Die Dateien können sowohl lokal als auch online archiviert werden, dadurch wird über das Internet eine bequeme und unmittelbare Nutzung an jedem beliebigen Ort ermöglicht.
- » Die herkömmlichen, sperrigen Aufsteller für die Anbringung von Postern/Plakaten werden überflüssig, dadurch wird der benötigte Platz um 75% reduziert.

Die E-Poster-Anzeigen sind vor allem für Experten und Organisatoren von Kongressen und Konferenzen vorgesehen, die besonderen Wert auf Technologie und Innovation legen. Diese Eigenschaften wirken sich positiv auf das Image der Kongressveranstaltung/Messe sowie deren Teilnehmer aus.

Einsatzmöglichkeiten

Die Einrichtung soll in erster Linie den Kongressteilnehmer/Redner während der Vorstellung seines Berichts und seiner Untersuchungen unterstützen. Im Unterschied zu den herkömmlichen Medien (gedruckte Poster/Plakate) ermöglicht das E-Poster eine unmittelbare Verwaltung der Materialien (Bilder, Fotos, Filme, Diagramme) durch den Aussteller.

Dazu kommt die Nutzungs- und Konsultationsmöglichkeit in Echtzeit durch das Publikum über einen integrierten PC, der die Inhalte und die Navigation verwaltet.

Die E-Poster-Stehle lässt sich schnell aufbauen und benötigt keine Befestigungseinrichtung. Die Metallstruktur des Gehäuses garantiert die Widerstandsfähigkeit beim Transport und der Inbetriebnahme.

Technische Merkmale

E-Poster sind mit LC-Displays der neusten Generation ausgestattet, die für FLDS/PIDS-Anwendungen entwickelt wurden. Diese Displays besitzen bereits spezielle Visualisierungseigenschaften, die den folgenden Bedingungen entsprechen:

- » HD-Displays (1366x768)
- » Blickwinkel von mehr als 180° sowohl vertikal als auch horizontal
- » Kontrastverhältnis von 1.200:1

E-Poster nutzt ein vertikales Portrait-Mode-Format, um den Anzeigeraum des Displays und seine Informationskapazität zu optimieren. Die gesamte Produktpalette verfügt über ein internes Digital Board, das diverse Videoformate unterstützt:

- » Codec Mpeg-1
- » Mpeg-2
- » Mpeg-3
- » Mpeg-4
- » DivX
- » Windows Media
- » etc.

Es ist außerdem mit den gängigen Medienformaten wie JPG, HD-Video, Flash PPT und HTML-Seiten kompatibel und kann über Internet, TCP/IP-Netzwerk oder Web-Browser konfiguriert und eingestellt werden.

Die Inhalte lassen sich mit einfachen Hilfsmitteln auf die E-Poster laden:

- » UMTS/GPRS-Verbindungen
- » USB-Anschluss, DVDs, CDs
- » Speicherkarten (alle Typen)
- » Wi-Fi-/Blue-Tooth-Verbindungen
- » LAN-Verbindungen, (TCP/IP)

E-Poster sind mit speziellen, ultraflachen 10-Watt-Lautsprechern ausgestattet, die hinter der Kristalloberfläche angebracht sind und eine hervorragende Klangqualität garantieren, sodass multimediale Poster mit Audiokommentar und Filmen eingesetzt werden können.

Optionale Ausstattung

E-Poster können mit Personalisierungen und Werbeflächen für Industrie, Pharmazie und andere Bereiche geliefert werden.



Vorgehensweise





Kongresstechnik | Videokonferenzen | Tontechnik | Beleuchtung

